

# Algemene voorwaarden Branding in beeld

Oktober 2025

Algemene voorwaarden van Branding in beeld ingeschreven in het handelsregister onder nummer 89708660.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle diensten door werknemers en onderaannemers handelend onder de naam Branding in beeld. Bij het boeken van een fotoshoot, videoshoot of andere dienst van Branding in beeld gaat u akkoord met deze algemene voorwaarden. Deze zijn hieronder en in dit pdf na te lezen.

## Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

- Offerte: alle aanbiedingen van Branding in beeld aan (rechts)personen waarmee beoogd wordt een overeenkomst aan te gaan.
- Overeenkomst: de overeenkomst van opdracht tussen Branding in beeld en Opdrachtgever
- Opdracht: de dienst of het product dat door de Branding in beeld geleverd zal worden.
- Branding in beeld: iedere werknemer en/of onderaannemer van Branding in beeld
- Opdrachtgever: de (rechts)persoon of personen waarmee Branding in beeld de overeenkomst gesloten heeft, tevens de aanvaarder van deze algemene voorwaarden.
- Bestanden: foto's en/of video's, strategische uitwerkingen geleverd door Branding in beeld.
- Annuleren: beëindiging of ontbinding van de overeenkomst.
- Schriftelijk: elektronische communicatie zoals e-mail, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat. De bewijslast betreffende ontvangst van elektronische communicatie ligt te allen tijde bij opdrachtgever.
- Gebruik: verveelvoudigen en/of openbaar maken in de zin van de Auteurswet 1912.

## Artikel 2: Toepassing

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen Branding in beeld en opdrachtgever, inclusief offertes, opdrachtbevestigingen en mondelinge en schriftelijke overeenkomsten, ook na het beëindigen van een overeenkomst, tenzij partijen schriftelijk en uitdrukkelijk van deze voorwaarden zijn afgeweken.

2.2 Bepalingen of voorwaarden gesteld door opdrachtgever die afwijken van, of niet voorkomen in, deze algemene voorwaarden zijn voor Branding in beeld slechts bindend indien en voor zover deze door Branding in beeld uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard;

2.3 Algemene voorwaarden van opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

### **Artikel 3: Offertes en prijzen**

3.1 Branding in beeld doet een aanbod middels een schriftelijke offerte aan opdrachtgever. Offertes zijn geheel vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

3.2 Aanvaarding van het aanbod geschiedt schriftelijk, waaronder mede begrepen per e-mail. Na of bij aanvaarding zal tussen partijen een schriftelijke overeenkomst/opdrachtbevestiging worden opgesteld;

3.3 Tenzij anders is overeengekomen, verliest het aanbod haar geldigheid 14 dagen na de datum waarop Branding in beeld het aanbod deed;

3.4 Prijsopgaven in aanbiedingen of offertes kunnen wijzigingen ondergaan door onvoorziene veranderingen in de werkzaamheden of producten. Branding in beeld zal opdrachtgever hier z.s.m. van op de hoogte stellen.

3.5 Alle genoemde prijzen in offertes zijn exclusief wettelijke belastingen (BTW) binnen Nederland.

3.6 Meerwerk zal door Branding in beeld afzonderlijk in rekening worden gebracht. Onder meerwerk wordt verstaan al datgene dat niet in de initiële, oorspronkelijke overeenkomst is opgenomen.

3.7 Indien Branding in beeld op verzoek of met voorafgaande instemming van de opdrachtgever werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de overeengekomen werkzaamheden en/of prestaties vallen (meerwerk), zullen deze werkzaamheden of prestaties door de opdrachtgever worden vergoed volgens de overeengekomen tarieven en bij gebreke daarvan volgens de gebruikelijke tarieven van Branding in beeld. Branding in beeld is niet verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en zij kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst wordt gesloten.

3.8 Opdrachtgever realiseert zich dat wijzigingen en meerwerk (kunnen) leiden tot het verschuiven van (leverings)termijnen en (oplever)data zoals afgesproken.

3.9 Voor zover voor de overeenkomst een vaste prijs is overeengekomen, zal Branding in beeld de opdrachtgever desgevraagd schriftelijk informeren over de financiële consequenties van de extra werkzaamheden of prestaties als bedoeld in dit artikel.

3.10 Al onze tarieven worden jaarlijks geïndexeerd op basis van de Consumentenprijsindex CPI zoals vastgesteld door het CBS. De indexatie geldt ook voor lopende overeenkomsten en wordt automatisch doorgevoerd zonder voorafgaande aankondiging of instemming van de opdrachtgever.

### **Artikel 4: Aanvaarding van de opdracht**

4.1 Opdrachtgever dient het aanbod schriftelijk of via de e-mail te aanvaarden. Tevens wordt het aanbod als aanvaard beschouwd zodra de aanbetaling is gedaan;

4.2 Branding in beeld houdt zich het recht voor een opdracht te weigeren indien na aanvaarding nieuwe informatie beschikbaar komt die uitvoering voor Branding in beeld onaanvaardbaar maken;

4.3 Na aanvaarding kan de overeenkomst/opdrachtbevestiging slechts met wederzijdse instemming worden gewijzigd. Branding in beeld is in dit geval gerechtigd het voor de overeenkomst verschuldigde honorarium toe te passen.

## **Artikel 5: Uitvoering van de opdracht**

5.1 Branding in beeld heeft het recht om alles dat bij een overeenkomst/ opdrachtbevestiging niet uitdrukkelijk is omschreven naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren.

5.2 Alleen Branding in beeld geldt tegenover de opdrachtgever als contractspartij, ook als het uitdrukkelijk stilzwijgend de bedoeling is, dat de werkzaamheden door een bepaald persoon worden uitgevoerd (de werking van artikel 7404 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten). Derhalve kunnen zich op deze voorwaarden ook die natuurlijke persoon of rechtspersoon beroepen die direct of indirect op enigerlei wijze betrokken zijn bij de uitvoering van de werkzaamheden c.q. dienstverlening door Branding in beeld.

5.3 De (feitelijk) bestuurders van Branding in beeld alsmede degenen die voor Branding in beeld werkzaam zijn, zijn niet persoonlijk gebonden of aansprakelijk (de werking van artikel 7407 lid 2 BW is derhalve uitdrukkelijk uitgesloten).

5.4 Branding in beeld spant zich in en zal naar beste kunnen handelen in de gegeven en bestaande omstandigheden tijdens de fotosessie en/of videoreportage. Opdrachtgever verplicht zich de omstandigheden voor Branding in beeld zo gunstig mogelijk te maken en waar nodig maatregelen te treffen.

5.5 Het is Branding in beeld toegestaan om bepaalde werkzaamheden door derden te laten uitvoeren.

5.6 Opdrachtgever is gehouden al datgene te doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de opdracht mogelijk te maken. Hieronder mede doch niet uitsluitend het instrueren van andere aanwezigen en het mogelijk maken dat Branding in beeld op de door opdrachtgever gewenste lokatie(s) foto- en/of videobeelden kan en mag maken. Indien er toestemming nodig is of kosten verbonden zijn aan het maken van foto- en videobeelden op een bepaalde lokatie, dient opdrachtgever voor deze toestemming en/of betaling zorg te dragen.

5.8 Tenzij er sprake is van overmacht, zal Branding in beeld in geval van onvoorziene omstandigheden aan de zijde van Branding in beeld, waardoor Branding in beeld niet in staat is beelden te schieten, mogelijk voor een vervangende fotograaf/videograaf met vergelijkbare stijl zorgen.

5.9 Indien Branding in beeld de overeengekomen prestatie niet kan verrichten binnen de afgesproken streeftermijnen of op de overeengekomen plek doordat de opdrachtgever de daartoe noodzakelijke medewerking niet verleent of kan verlenen dan wel een derde dit belet, komt dit voor rekening en risico van de opdrachtgever en is de opdrachtgever aansprakelijk voor de door Branding in beeld geleden schade. Ook in dat geval wordt de schade aan de zijde van Branding in beeld

vastgesteld op de helft van de overeengekomen contractprijs, onverminderd het recht op volledige schadevergoeding.

## **Artikel 6: Levering**

6.1 Branding in beeld hanteert, tenzij anders overeengekomen, slechts een geschatte levertijd;

6.2 Branding in beeld levert foto- en videobestanden na betaling van de eindfactuur.

6.3 Foto's en video's worden digitaal aangeleverd, tenzij anders afgesproken per online gallery, mail en/of WeTransfer. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het maken van een back-up van de aangeleverde bestanden. Bestanden worden sowieso door Branding in beeld bewaard, maar mocht hier iets mee gebeuren is Branding in beeld niet aansprakelijk. Branding in beeld levert een ruime selectie van onbewerkte beelden op waaruit opdrachtgever de gewenste beelden kan kiezen. Branding in beeld bewerkt deze beelden vervolgens.

6.4 Branding in beeld levert uitdrukkelijk geen raw/onbewerkte bestanden. Branding in beeld levert enkel de door hem gemaakte en bewerkte selectie van foto's en video's als eindproduct;

## **Artikel 7: Betaling**

7.1 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is overeengekomen.

7.2 Alle betalingen dienen zonder enige aftrek of verrekening te geschieden op de door Branding in beeld te bepalen wijze. Het recht van de opdrachtgever om op te schorten of te verrekenen wordt door Branding in beeld uitdrukkelijk uitgesloten.

7.3 Branding in beeld heeft het recht om de uitvoering van de met haar gesloten overeenkomsten op te schorten, tot het moment dat algehele betaling van reeds vervallen facturen door haar is ontvangen.

7.4 Indien Branding in beeld het verschuldigde bedrag niet binnen de in 7.1 bedoelde termijn heeft ontvangen, is opdrachtgever de wettelijke rente te vermeerderen met 2% verschuldigd over het factuurbedrag alsmede eventuele incassokosten;

7.5 Indien er sprake is van een aanbetaling of een betaling vooraf dient de factuur tenminste voorafgaand aan de start van de opdracht voldaan te zijn. Indien deze aanbetaling uitblijft is Branding in beeld gerechtigd de overeenkomst eenzijdig te ontbinden;

7.6 Bij ontbinding van de overeenkomst door opdrachtgever wordt de aanbetaling door Branding in beeld niet vergoed;

7.7 Indien opdrachtgever in verzuim is of op andere wijze tekort geschoten in de nakoming van één of meer van zijn verplichtingen, een inbreuk op auteursrecht inbegrepen, dan komen alle kosten die Branding in beeld ter verkrijging van voldoening in en buiten rechte voor rekening van opdrachtgever;

7.8 Geen enkel gebruik van het fotografisch of video grafisch werk op welke wijze dan ook is toegestaan, zolang opdrachtgever enige uitstaande factuur van Branding in beeld niet heeft voldaan.

## **Artikel 8: Annulering en opschorting**

8.1 In geval van annulering van een overeenkomst/opdrachtbevestiging door opdrachtgever op welk moment dan ook en welke reden dan ook, heeft Branding in beeld recht op de totale overeengekomen vergoeding.

8.2 Indien factuur niet binnen de gestelde betalingstermijn wordt voldaan, is Branding in beeld gerechtigd diens werkzaamheden m.b.t. de opdracht op te schorten tot het overeengekomen bedrag is voldaan;

8.3 Indien opdrachtgever niet tijdig de benodigde informatie voor de uitvoering van de opdracht verstrekt of verzuimt (tijdig) aanwezig te zijn, terwijl dit voor de opdracht noodzakelijk is, is Branding in beeld gerechtigd de overeenkomst op te schorten of te ontbinden;

8.4 Opschorting, dan wel ontbinding van de overeenkomst geschiedt altijd schriftelijk;

8.5 De betalingsverplichting geldt tevens indien opdrachtgever geen gebruik wenst te maken van de in het kader van de overeenkomst/opdrachtbevestiging verwaardigde of te verwaardigen werkzaamheden en/of producten. Opdrachtgever kan in een dergelijk geval geen aanspraak maken op een verrekening, korting of restitutie;

8.6 Indien de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, is Branding in beeld gerechtigd de prijs hierop aan te passen en te verhogen.

8.7 Tenzij anders overeengekomen in de offerte of mailwisseling tussen Branding in beeld en opdrachtgever, hanteren wij de volgende annuleringsvoorwaarden:

- De reservering is pas definitief wanneer het volledige bedrag is voldaan
- Bij betaling via overschrijving reserveren wij het gekozen tijdstip voor 2 dagen vanaf het moment dat wij de factuur hebben verzonden
- Kosteloos annuleren is mogelijk tot 14 dagen voorafgaand aan de opdracht. Tot 4 dagen voorafgaand aan de opdracht brengen we 50% in rekening en bij annuleren binnen 4 dagen voorafgaand aan de opdracht is restitutie niet mogelijk.

## **Artikel 9: Klachten**

9.1 Klachten inzake het geleverde werk dienen zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 10 werkdagen na levering van de foto's en/of video's schriftelijk aan Branding in beeld te worden medegedeeld. Branding in beeld heeft het recht binnen redelijk termijn alsnog goed werk voor afgekeurd werk te leveren, tenzij dit tot onevenredige schade voor opdrachtgever zou leiden;

9.2 Klachten na de in 9.1 genoemde termijn worden niet in behandeling genomen;

9.3 Ingediende klachten en/of bezwaren schorten de betalingsverplichting niet op;

9.4 Branding in beeld zal ten alle tijden in ieder geval reageren op klachten.

## **Artikel 10: Eigendom, auteursrecht en licentie**

10.1 Elke overeenkomst houdt mede de in dit artikel omschreven licentie in m.b.t. het fotografisch- en videografisch werk van Branding in beeld, tenzij anders is overeengekomen.

10.2 Het auteursrecht alsmede andere rechten van intellectuele eigendom op alle in het kader van de opdracht ontwikkelde of ter beschikking gestelde materialen berust bij Branding in beeld.

10.3 Branding in beeld houdt zich het recht voor de foto's en video's te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden en publicaties, waaronder, doch niet uitsluitend de website, blog, portfolio, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk, beursmateriaal, als inzending voor wedstrijden en voor publicaties aan derden;

10.4 Tenzij anders is overeengekomen in de offerte of mailwisseling tussen Branding in beeld en opdrachtgever mogen aangeleverde foto's en video's door de opdrachtgever beperkt gebruikt worden tot 10 jaar na levering van de beelden. Doorverkoop of gebruik door derden is niet toegestaan.

10.5 Branding in beeld blijft eigenaar van de door haar gemaakte foto's en video's en het is daarom niet toegestaan de foto- en videobestanden te verkopen voor commercieel gebruik zonder schriftelijke toestemming van Branding in beeld.

10.6 Opdrachtgever is, tenzij anders is overeengekomen, niet bevoegd sublicenties te verlenen aan derden, noch haar eigen licentie over te dragen.

10.7 Opdrachtgever dient schriftelijke toestemming te vragen aan Branding in beeld voor het inzenden van foto's ten behoeve van wedstrijden en/of publicaties door derden.

10.8 Opdrachtgever dient de persoonlijkheidsrechten van Branding in beeld, zoals vermeld in artikel 25 Aw in acht te nemen;

10.9 De opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een gebruikslicentie die het toegestane gebruik, de duur, het bereik en de eventuele exclusiviteit bepaalt. Bewerking of aanpassing van het beeldmateriaal, waaronder begrepen bijsnijden, filters en bewerking door middel van AI of andere geautomatiseerde technieken, is uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van Branding in beeld. Gebruik of bewerking buiten de verleende licentie vormt een inbreuk op het auteursrecht van Branding in beeld.

10.10 Elk gebruik van foto's en video's dat niet is overeengekomen, wordt beschouwd als een inbreuk op het auteursrecht van Branding in beeld;

10.11 Bij inbreuk komt Branding in beeld een vergoeding toe ter hoogte van tenminste driemaal de door Branding in beeld gebruikelijk gehanteerde licentievergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik, zonder enig recht te verliezen op vergoeding van overige geleden schade (waaronder begrepen het recht op vergoeding van alle directe en indirecte schade en alle daadwerkelijk gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten).

## **Artikel 11: Portretrecht**

11.1 Branding in beeld is niet aansprakelijk voor schending van portretrechten door opdrachtgever. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het toestemming vragen aan de desbetreffende persoon voor het gebruik van de foto's waarop deze persoon herkenbaar in beeld staat.

11.2 Branding in beeld houdt zich het recht voor de foto's te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden en publicaties, waaronder, doch niet uitsluitend de website, blog, portfolio, social media, tijdschriftartikelen, in drukwerk, beursmateriaal, als inzending voor wedstrijden en voor publicaties aan derden;

11.3 Branding in beeld zal de foto's niet aan derden verkopen;

11.4 Afwijkende afspraken worden schriftelijk vastgelegd.

## **Artikel 12: Aansprakelijkheid**

12.1 Branding in beeld is bevoegd deze overeenkomst aan te gaan en voornoemde licentie te verlenen.

12.2 Branding in beeld is niet aansprakelijk voor enige schade ontstaan bij opdrachtgever, tenzij er sprake is van grove schuld of opzet aan de zijde van Branding in beeld of diens vertegenwoordigers.

12.3 Branding in beeld is jegens opdrachtgever niet aansprakelijk voor aanspraken van derden en/of schade voortvloeiend uit de exploitatie en openbaarmaking van de foto's en/of video's, tenzij er sprake is van grove schuld of opzet aan de zijde van Branding in beeld.

12.4 Branding in beeld is niet aansprakelijk voor het niet leveren van foto's en/of video's wanneer opdrachtgever er geen zorg voor heeft gedragen dat Branding in beeld op overeengekomen/gewenste locaties en tijdstippen kan fotograferen of video's kan opnemen.

12.5 Branding in beeld is niet aansprakelijk voor kleurafwijkingen op niet gekalibreerde beeldschermen of afdrukken die niet door Branding in beeld geleverd zijn, noch is Branding in beeld aansprakelijk voor het ontbreken van foto's en/of video's

12.6 Branding in beeld zal geleverde foto's en video's tenminste 1 jaar na levering bewaren. Branding in beeld is niet aansprakelijk voor het verloren gaan van bestanden die Branding in beeld aan opdrachtgever geleverd heeft.

12.7 De aansprakelijkheid overstijgt nimmer de hoogte van het factuurbedrag.

12.8 Indien derden jegens Branding in beeld en/of opdrachtgever een vordering aankondigen of aanhangig maken met betrekking tot de bestanden, dan zullen opdrachtgever en Branding in beeld in onderling overleg vaststellen of zij daartegen verweer voeren en op welke wijze dat zal geschieden.

### **Artikel 13: Overmacht**

13.1 Van overmacht aan de zijde van Branding in beeld is sprake, indien Branding in beeld verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van oorlog(sgevaar), burgeroorlog, oproer, terrorisme, molest, brand, waterschade, epidemie of pandemie, georganiseerde en ongeorganiseerde werkstaking, bedrijfsbezetting, uitsluiting, beslaglegging, in- en uitvoerbelemmeringen, overheidsmaatregelen, defecten aan of storingen in de levering van of toevoer van energie, defecten aan of een gebrekkige technische infrastructuur (hard- en software) en voorts alle overige oorzaken die buiten de schuld of risicosfeer van Branding in beeld zijn ontstaan.

13.2 Branding in beeld zal alle redelijke maatregelen treffen om de risico's op technische problemen zoveel mogelijk te beperken. Bij technische problemen is Branding in beeld niet aansprakelijk voor eventueel geleden schade en/of gemaakte kosten.

13.3 In alle gevallen van schade door afwezigheid van Branding in beeld door onvoorziene omstandigheden (bijvoorbeeld ziekte), is de aansprakelijkheid van Branding in beeld beperkt tot het terugbetalen van door de opdrachtgever reeds aan Branding in beeld voldane bedragen. Bij diefstal of plotseling (onverwachts) technisch falen van apparatuur gedurende de uitvoering van de opdracht, waaronder maar niet beperkt tot het verliezen of falen van computers, camera(s), geheugenkaarten of ongeval zal de opdracht voor zover mogelijk is naar beste kunnen worden uitgevoerd en/of bewerkt. Opdrachtgever kan Branding in beeld voor dergelijke onvoorziene omstandigheden niet in gebreke stellen, noch vragen of eisen om vergoeding of schadeloosstelling.

13.4 Branding in beeld is niet aansprakelijk voor het niet leveren van alle bestanden, bijvoorbeeld door het ontbreken van een bestand of een mislukte opname. In geval van overmacht, bijvoorbeeld bij externe oorzaken zoals brand, diefstal of een defecte geheugenkaart is iedere aansprakelijkheid van Branding in beeld uitgesloten.

13.5 In geval van overmacht worden de (lever)termijnen verlengd met de periode gedurende welke Branding in beeld door de overmacht is verhinderd aan haar verplichtingen te voldoen.

13.6 Indien door overmacht de af- of oplevering meer dan 1 maand wordt vertraagd, zijn zowel Branding in beeld als de opdrachtgever bevoegd de overeenkomst – voor het niet uitgevoerde gedeelte – te ontbinden met inachtneming van het in het lid 13.6 bepaalde punt.

13.7 Indien de overmacht intreedt, terwijl de overeenkomst reeds ten dele is uitgevoerd, zal de opdrachtgever het reeds geleverde gedeelte van zaken behouden dan wel het reeds uitgevoerde deel van de overeenkomst niet kunnen ontbinden alsmede de in beide gevallen verschuldigde koopprijs voldoen, ongeacht of de opdrachtgever aantoonbaar dat het reeds geleverde deel van de zaken niet meer doeltreffend gebruikt kan worden of benut kan worden ten gevolge van het niet volledig presteren.

13.8 Branding in beeld, noch de opdrachtgever zullen over en weer aansprakelijk zijn voor of schadeplichtig zijn bij beëindiging van de overeenkomst als gevolg van overmacht.

## **Artikel 14: Privacy en geheimhouding**

14.1 Indien dit voor de uitvoering van de overeenkomst naar het oordeel van Branding in beeld relevant is, zal de opdrachtgever Branding in beeld desgevraagd schriftelijk informeren over de wijze waarop de opdrachtgever uitvoering geeft aan zijn verplichtingen op grond van de wetgeving op het gebied van bescherming van persoonsgegevens.

14.2 De opdrachtgever vrijwaart Branding in beeld voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn of worden verwerkt waarvoor de opdrachtgever op grond van de wet verantwoordelijk is, tenzij de opdrachtgever bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen aan Branding in beeld toerekenbaar zijn.

14.3 De verantwoordelijkheid voor de gegevens, die met gebruikmaking van een dienst van Branding in beeld door de opdrachtgever worden verwerkt, ligt bij de opdrachtgever. De opdrachtgever staat er tegenover Branding in beeld voor in dat de inhoud, het gebruik en/of de verwerking van de gegevens niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op enig recht van een derde. De opdrachtgever vrijwaart Branding in beeld tegen elke rechtsvordering van een derde, uit welke hoofde dan ook, in verband met deze gegevens of de uitvoering van de overeenkomst.

14.4 Alle foto's en video's en (promotionele) uitingen zijn geplaatst met uitdrukkelijke toestemming van opdrachtgever en Branding in beeld. Mocht er onverhoopt een foto op de website van Branding in beeld gepubliceerd zijn waar geen toestemming voor gegeven is dan kunt u contact met Branding in beeld opnemen.

14.5 Indien Branding in beeld op grond van een verzoek of bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie of in verband met een wettelijke verplichting werkzaamheden verricht met betrekking tot gegevens van de opdrachtgever, haar medewerkers of gebruikers, kunnen alle daaraan verbonden kosten aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht.

5. De werkwijze van Branding in beeld met betrekking tot gegevensverwerking is terug te vinden in het privacybeleid op de website van Branding in beeld.

## **Artikel 15: Wijzigingen van deze Algemene voorwaarden**

15.1 Branding in beeld houdt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen;

15.2 Wijzigingen worden tijdig en schriftelijk door Branding in beeld aan opdrachtgever medegedeeld;

15.3 Indien opdrachtgever een voorgestelde wijziging niet wil accepteren, kan hij tot datum waarop de nieuwe Algemene voorwaarden van kracht worden de overeenkomst beëindigen tegen deze datum.

### **Artikel 16: Faillissement en surseance**

16.1 Zowel Branding in beeld als opdrachtgever hebben het recht de overeenkomst onmiddellijk te beëindigen in geval van faillissement of surseance van betaling van de andere partij. In geval van faillissement van opdrachtgever heeft Branding in beeld het recht de verstrekte licentie te beëindigen.

### **Artikel 17: Rechts- en forumkeuze**

17.1 Indien een bepaling uit deze Algemene Voorwaarden of de overeenkomst nietig of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen en de overeenkomst in stand;

17.2 Ieder geschil m.b.t. de tekst en uitleg van deze Algemene Voorwaarden en een rechtsbetrekking tussen Branding in beeld en opdrachtgever, zal worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland;

17.3 Op alle rechtsverhoudingen tussen Branding in beeld en opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing.

Heeft u na het lezen van de Algemene Voorwaarden vragen, klachten of opmerkingen, neem gerust contact op met ons via onderstaande contactgegevens.

Branding in beeld  
Zwettestraat 29-6  
8912 AV Leeuwarden  
info@brandinginbeeld.nl